

PRANEŠIMAS SPAUDAI**2006 03 17****„Gurda“ - baldai žmogui, ne biurui:****Šiuolaikinis biuras sukuriamas ir įrengiamas taikant naujausią „Gurda“ zonavimo filosofiją**

Jau dešimtmetį sėkmingai dirbanti viena didžiausių Lietuvos biuro baldų gamintojų, UAB „Gurda“, naujai kuriamiems bei įrengiamiems biurams Lietuvoje, Lenkijoje ir Latvijoje pradėjo taikyti rinkos analizės ir tyrimų grupės „RAIT“ tyrimais pagrįstą bei „Gurda“ įmonėje dirbančiųjų specialistų sukurtą **biuro zonavimo filosofiją**.

Jau nuo šių metų pradžios pradėjus taikyti „Gurda“ inicijuoto „RAIT“ tyrimo duomenis, patvirtino, kad šiuolaikinėms organizacijoms taikoma biuro zonavimo filosofija tiesiogiai įtakoja „Gurda“ klientų finansinius rezultatus, t.y. biurų suskirstymas zonomis padeda spręsti mažų, vidutinių ar didelių erdvių problemas, padeda efektyviau organizuoti darbą organizacijų viduje.

Įmonės direktorė Jūratė Jaraškienė pabrėžia, kad „Gurda“ specialistams atidžiai išnagrinėjus organizacijų-klientų veiklos specifiką, kultūrą organizacijų viduje bei pritaikius „Gurda“ zonavimo principus, išsprendžiamos ne tik informacijos judėjimo bei sklaidos problemos organizacijų viduje, bet ir darbuotojų privatumo, motyvacijos darbe, o svarbiausia, žmonių reikšmingumo ir išskirtinumo problemos.

„Mūsų ilgametė darbo Lietuvos, Latvijos bei Lenkijos rinkose patirtis bei neseniai atliktų RAIT tyrimų išvados leido sukurti bei išbandyti biuro zonavimo filosofiją, - sako „Gurda“ direktorė Jūratė Jaraškienė. - „Jau keletą mėnesių kuriami biuro projektai pagal zonavimo teoriją patvirtino, kad biuras NEBĖRA vien tik stalas, kėdė ir asmeninis kompiuteris. Drašiai teigiame, kad ne organizacijos darbuotojas turi taikytis prie esamų darbo sąlygų, o organizacijoje sukurtos darbo sąlygos turi būti pritaikytos darbuotojui.“

Pasak Jūratės Jaraškienės, Lietuvos darbo rinka jau pilnai subrendo, kad darbdaviai pradėtų rūpintis jų įmonėse dirbančiųjų motyvacija darbe, teigiamu nusiteikimu, rodytų žmonėms dėmesį bei įvertinimą.

„Gurda“ inicijuotas 2005 m. lapkričio mėnesį atliktas rinkos analizės ir tyrimų grupės „RAIT“ tyrimas, kuriuo buvo siekiama išsiaiškinti, kaip pastaraisiais metais pasikeitė šiuolaikinės organizacijos poreikis biurų išplanavimui bei įrengimui, atskleidė, kad pats svarbiausias veiksnys, padedantis didinti darbo efektyvumą bei motyvuoti darbuotojus – teisingas biuro išplanavimas.

„Biuro zonavimas pagal „Gurda“ – tarsi šachmatų menas, - sako įmonės direktorė Jūratė Jaraškienė. - Dauguma Lietuvoje gaminamų biuro baldų atitinka aukščiausius kokybės, ergonomijos bei funkcionalumo standartus, tačiau profesionalų konsultacijos biuro suplanavimo

informacijos sklaidos bei biuro akcentų išdėstymo klausimais Lietuvoje dar nėra dažnas reiškinys.“

Plačiau apie „Gurda“ inicijuotą tyrimą: ar gera dirbti savo biure?

Internetinės 400 respondentų, dirbančių šiuolaikiniuose biuruose apklausos metu buvo apklausta 100 įmonių vadovų/-ių (24,8 proc.), 101 buhalteris/-ė (25,0 proc.), 101 administratorius/-ė ir 102 vadybininkai (25,2 proc.). Respondentams atrinkti buvo naudojama atsitiktinė – kvotinė atranka pagal „Gurda“ pateiktą įmonių sąrašą.

Palankiausiai įvertinti buvo respondentų biuruose esantys baldai, bendra biurų aplinka bei savos darbo vietos padėtis (vieta) biuruose. Pagal išvardintus kriterijus biurus geriausiai vertino įmonių vadovai/-ės ir administratoriai/-ės.

Kaip ir bendrą biuro aplinką, savo darbo vietą respondentai įvertino teigiamai. Labiausiai apklausos dalyviai yra patenkinti asmeninės erdvės dydžiu, mažiausiai – darbinio šurmulio lygiu darbo vietoje.

Paprašius įvertinti kokie faktoriai labiausiai mažina darbingumą, apklausos dalyviai nurodė nepatogią sėdėseną, netinkamą stalo aukštį bei nepatogų baldų išdėstymą.

Su „papildomų pėdų“ problema, kuomet organizacijoje darbo laikas švaistomas vaikstant norint perduoti arba priimti informaciją, pasinaudoti org. technika ar pan. teigė susiduriantys net 26,2 proc. apklaustųjų. Dažniau esant šią problemą minėjo biuro administratoriai/-ės ir jaunesni nei 30 metų respondentai.

Respondentų pasiteiravus, ar biuro suskirstymas atskiromis darbo zonomis, pritaikytomis ir kiekvieno darbuotojo ir bendrai įmonės specifikai, padėtų spręsti biure išskylančias problemas, didžioji dauguma atsakė teigiamai. Jų nuomone, labiausiai tai padėtų efektyvaus darbo laiko panaudojimo bei produktyvesnio darbo, taip pat – geresnio organizacijos mikroklimato problemų sprendimui.

RAIT tyrimas patvirtino, kad specialiai darbuotojui pritaikyta darbo vieta, respondentų nuomone, labiausiai atspindi vadovo požiūrį į darbuotojus bei rodo jų darbo įvertinimą.

Plačiau apie „Gurda“ zonavimo filosofiją

Biuras turi atitikti organizacijos kultūrą, turi būti suskirstytas į atskiras zonas, turi turėti tinkamai įrengtas individualias darbo vietas. „Gurdos“ biuro filosofija atspindi organizacijos kultūrą per: biuro baldų išdėstymą, interjero spalvas, atskiras detales ir aksesuarus.

Šiuolaikinis biuras pagal „Gurda“ – suskirstytas į atskiras zonas: reprezentacinę, darbo, poilsio ir

Reprezentacinė zona: skirta lankytojams priimti; kuria norimą įvaizdį; formuoja reputaciją; perteikia įmonės filosofiją bei propaguojamas vertybes; komunikuoja.

Darbo zona: užtikrina darbo efektyvumą; efektyvią komunikaciją; lojalius ir motyvuotus darbuotojus; malonesnę darbo aplinką.

Poilsio zona: užtikrina geresnį darbingumą; didina darbuotojų motyvaciją; skatina savitarpio pagarbą; kuria organizacijos įvaizdį.

Technikos zona: užtikrina informacijos saugumą; tvarką ir aiškumą; darbo efektyvumą; duomenų apsaugą.

„Gurda“ baldai, visų pirma, baldai žmogui. Siekiame sukurti tokią darbo aplinką, kurioje būtų galima ne tik efektyviai bei kūrybingai dirbti, bet ir atsipalaiduoti, susikaupti. Į zonas suskirstytas biuras – tai patogi, sveika, žaisminga bei įkvepianti darbui vieta, - sako Jūratė Jaraškienė. – Tai darbo vieta, kurią lengva pritaikyti pačioms individualiausioms darbuotojų savybėms, išrankiausiems skoniams, šiuolaikinių organizacijų veiklos dinamiškumui.“

Apie UAB „Gurda“

Įmonė „Gurda“, įsteigta 1995 m. Kaune, per pastaruosius 7 metus augo ir plėtėsi. Atidaryti filialai ir baldų salonai Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose, Rygoje ir Varšuvoje. Šiuo metu įmonėje yra diegiamos kokybės vadybos (ISO 9001) ir aplinkosaugos vadybos sistemos (ISO 14001).

Bendra konsoliduota UAB „Gurda“ 2004 m. apyvarta siekė per 14 mln., o nuo 2005 m didžiausią dėmesį pradėjus skirti įmonės veiklos pelningumo didinimui UAB „Gurda“ konsoliduotą apyvartą pavyko išlaikyti 13.8 mln LTL.

Biuro baldų ekspertas „Gurda“ ne tik dalyvauja planuojant bei įrengiant biurus pagal zonavimo metodiką, bet ir pateikia išskirtinio pramoninio dizaino produktus ypatingai remdamas Lietuvos menininkų bei architektų kūrybą ir iniciatyvas.

Subtiliai elegantiškų formų, modernūs ir kartu funkcionalūs „Gurda“ vadovo baldai vadovo kabinetui sukuria subtilaus išskirtinumo įspūdį. Lakoniškų formų ir elegantiški „Gurda“ baldai yra lengvai stumdomi, įvairiai jungiami, komponuojami. Įvairios paskirties ir stiliaus interjerui jie suteikia jaukumo.

Daugiau informacijos suteiks:

Jūratė Jaraškienė

UAB „Gurda“ direktorė

Tel.: 8 37 225238

Mob.: 8 687 88669

Biuras pagal "Gurda":

 suskirstytas į atskiras zonas: **reprezentacinę, darbo, poilsio ir technikos.**
